Ä1 zu A15: Für eine geschlechtergerechte Darstellung von Weiblichkeit in den Medien

Antragsteller*innen Helene Sigloch (KV Regensburg-Stadt)

Von Zeile 87 bis 88 löschen:

So verändert die ~~durch Algorithmen für Interaktion ausgewählte~~ Bildwelt z. B. auf Instagram die Selbstwahrnehmung junger Frauen.

Begründung

1. So, wie er dasteht, ist der Satz nicht verständlich.
2. Das Hauptproblem, wie Instagram die Selbstwahrnehmung von Frauen (nicht nur jungen Frauen) beeinflusst, sind nicht die Algorithmen, sondern die Nachbearbeitung der Bilder.

Verständlicher wird es ohne diesen Nebensatz, der wichtige Punkt kommt ohnehin in den Absätzen vorher und nachher besser raus.

Unterstützer*innen

Kerstin Daser (KV Mühldorf)