K2-573: GRÜN WÄHLEN UND ZUKUNFTSFÄHIG WIRTSCHAFTEN

Antragsteller*innen KV Regensburg-Stadt (dort beschlossen am: 25.04.2023)

Von Zeile 572 bis 579:

Kulturelle Vielfalt, echtes Naturerlebnis, kulinarischer Genuss und vieles mehr machen den Tourismus in Bayern aus. Bayern ist das Land~~, wo glasklares Wasser durch dichten~~ mit glasklarem Wasser, dichtem Wald ~~sprudelt~~ und der gelungenen Wiederansiedlung von Luchs ~~seine Spuren hinterlässt. Wo Weinberge in der Sonne leuchten und es so viele Brauereien gibt wie sonst nirgends auf der Welt. Wo die Kühe im Herbst bunt geschmückt zurück ins Tal getrieben werden~~ und ~~ein kleines Dorf ein Konzerthaus von Weltrang hat~~ Wildkatze. Dafür kommen Menschen seit langer Zeit nach Bayern. Und das soll auch so bleiben. Deshalb wollen wir den nachhaltigen Tourismus in Bayern fördern. Wir wollen eine intakte Natur und unsere unverwechselbaren Orts- und Landschaftsbilder erhalten,

Von Zeile 582 bis 584 einfügen:

nachhaltigen und umweltfreundlichen Urlaub mit vielfältigen Sport-, Gesundheits- und Wellness- sowie Kulturangeboten durch das ganze Jahr. Kinder sind die Reisenden von morgen. Wir wollen Kinder- und Jugendreisen in Bayern stärken, Schullandheime und Jugendherbergen fördern und den Familienurlaub in den Mittelpunkt stellen. Der Urlaub auf dem Bauernhof oder der Sommerferienausflug mit dem Fußballverein in die nächste Jugendherberge schaffen nicht nur tolle Erlebnisse und schöne Erinnerungen. Sie unterstützen Kinder und Jugendliche bei ihrer außerschulischen persönlichen Entwicklung und bringen ihnen das nachhaltige Reisen näher. Wir werden regionale Marken entwickeln und bewerben sowie das Tourismusmarketing klarer strukturieren

Von Zeile 586 bis 587 einfügen:

lebensmittelverarbeitendem Gewerbe, Holzwirtschaft und Handwerk, und damit bleibt die Wertschöpfung vor Ort. Neben einem starken Tourismus in den ländlichen Regionen wollen wir auch den Städtetourismus in Bayern stärken. Ob München, Bamberg oder Regensburg – unsere historischen und zugleich internationalen Städte ziehen Privat- und Geschäftsreisende aus aller Welt an und sorgen für lebendige Stadtzentren, volle Wirtshäuser, Theater und Museen.

Begründung

Der Antrag reduziert die Beschreibung Bayerns als Heile-Welt-Standort des Tourismus, die suggeriert, dass im bayerischen Tourismus keine Herausforderungen bestünden. Der Antrag ergänzt konkrete Zielsetzungen für den Tourismus im Bereich der Nachhaltigkeit und des Reisens Kinder, Jugendliche und Familien. Zugleich verweist er darauf, dass Bayern nicht nur Tourismus in ländlichen Regionen beinhaltet.
Weitere Begründung mündlich.